

Les ambitions de Google dans la santé

Recherche clinique, lutte contre le vieillissement, intelligence artificielle (IA) et gestion des données de santé... Depuis plus de dix ans, Google s'est lancé dans le secteur de la santé via de multiples projets et création de filiales. Le point sur la stratégie du géant américain dans la santé avec les Echos Études¹.

De même qu'Amazon, Apple et Microsoft, Google s'intéresse fortement au secteur de la santé. Sa première incursion date de 2008, avec le lancement d'un service d'archivage de données médicales à destination des internautes américains. Un service qui n'a pas trouvé sa place dans les usages de l'époque et qui a été fermé en 2012. Cet échec est loin d'avoir découragé le groupe qui multiplie, depuis le début des années 2010, les projets et les créations de filiales.

Innovations et partenariats

En 2012, Google a lancé Google Life Sciences (devenue Verily Life Sciences), entité destinée aux sciences de la vie et qui porte des projets aussi divers que Baseline (programme de recherche clinique ayant recruté 10 000 Américains pour « cartographier la santé »), Debug Fresno (éradication des moustiques responsables de maladies comme le Zika ou la dengue), Study Watch (montre connectée équipée d'un électrocardiogramme) ou OneFifteen (centre de désintoxication pour les personnes dépendantes aux opiacés). Sans compter les partenariats avec plusieurs



laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, Biogen, GSK, Gilead, Pfizer...) prévus pour les aider à optimiser la gestion des essais cliniques et leurs programmes de recherche. Afin de clarifier sa stratégie et sa vision, le groupe a annoncé en 2018 la création d'un « nouveau » Google Health.

Cette entité a plusieurs missions.

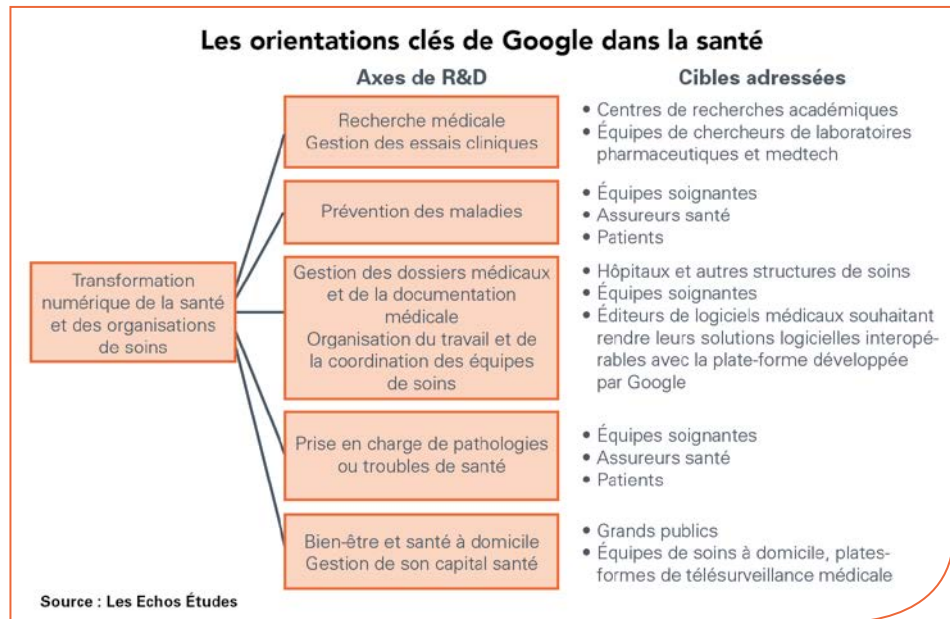
- Rassembler les différentes équipes travaillant sur les activités et les projets de recherche dans la santé. Google Health réunirait 500 collaborateurs.
- Favoriser les échanges avec les équipes de Search, YouTube, Google Cloud et Verily Life Sciences.
- Développer des services et solutions technologiques permettant aux équipes médicales d'optimiser la gestion de leurs dossiers patients et documentations médicales (cible BtoB).
- Améliorer les recherches des internautes dans le domaine de la santé, à partir du



Source

1. Les Echos Études, *La stratégie de Google dans la santé*, juillet 2021.





Depuis plus de dix ans, Google multiplie les projets et les créations de filiales dédiées à la santé, en lien avec la transformation des entreprises et des services.

moteur de recherche Google et de la plate-forme YouTube (cible BtoC). L'objectif est notamment d'améliorer la qualité et la pertinence des contenus. Une des idées en réflexion serait de créer un espace Google Health comme celui qui existe pour les recherches de vols aériens (Google Flights).

Cloud computing et intelligence artificielle

Google dans la santé, c'est aussi Calico, filiale spécialisée dans la lutte contre le vieillissement, Deepmind, société britannique d'intelligence artificielle, Google Ventures, fonds d'investissement dont un tiers du portefeuille concerne la biotech et la e-santé, Google X, la moonshot factory du groupe, et Fitbit, société spécialisée dans les montres et les bracelets connectés conçus pour mesurer son activité physique et physiologique...

Mais c'est surtout Google Cloud, l'un des pôles de diversification stratégique du groupe, en raison notamment des immenses perspectives du cloud computing liées à la transformation numérique des entreprises. La santé offre de belles perspectives de croissance à Google. La transformation numérique des organisations de soins (digitalisation des dossiers patients, dématérialisation des échanges entre professionnels de santé, développement de la téléconsultation et des achats de produits de santé par Internet...) génère des don-

nées de santé qui doivent être structurées, analysées et protégées. C'est dans ce domaine que les investissements dans la santé prennent tout leur sens.

Si Google n'est « que » le n°3 mondial du cloud computing, derrière Amazon et Microsoft, cette activité progresse rapidement (+48 % par an depuis 2017) et constitue un formidable levier pour s'implanter durablement dans ce secteur. Depuis 2019, le groupe a ainsi noué des alliances avec plusieurs grands réseaux hospitaliers américains comme HCA Healthcare, Highmark Health et Ascension. Avec ce dernier, il a développé une nouvelle solution numérique, Care Studio. Un outil permettant aux équipes soignantes d'optimiser la gestion de leurs dossiers patients et de leur documentation médicale. En un peu moins de 25 ans, le géant de Mountain View a révolutionné Internet et nos usages numériques. Grâce à l'intelligence artificielle, au cloud computing et aux objets connectés, il compte aussi révolutionner l'organisation des soins et transformer profondément les modèles économiques de la santé.

Hélène Charrondière,
DIRECTRICE DU PÔLE PHARMACIE-SANTÉ
DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos
ÉTUDES